

# ERLÄUTERUNGEN

---

zu den

ZIELEN

BUDGET 2018

RECHNUNGEN 2017



BIOTERRA SCHWEIZ, Dubsstrasse 33, 8003 Zürich

## ZUM JAHRESABSCHLUSS 2017

---

### DIE BILANZ

Es ist gut ersichtlich, dass die einmaligen Einnahmen des Legates «Krüttli» 2017 in den Projektfonds (Fr. 267'423.–) und in das Vereinsvermögen (Fr. 499'163.–) geflossen sind.

### DIE ERFOLGSRECHNUNG

Bioterra nahm weniger in den Bereichen Printprodukte (Inserate) ein. Dies ist ein Trend, der sich bei allen Printmedien der Schweiz zeigt. 2016 ist der Effekt des «Legates Krüttli» bei den Spenden und Beiträgen ersichtlich, der 2017 wegfiel. Hingegen konnte der Erlös Handelswaren und Dienstleistungen dank den Erträgen aus Reisen deutlich verbessert werden.

Der Aufwand insbesondere für die Dienstleistungen (Aufwendungen Reisen) stieg an. Die verschiedenen personellen Änderungen – (Pensionierung Doris Guarisco, Stellenwechsel von Clemens Bornhauser und Pascal Pauli) führen zu höheren Personalkosten (Doppelbesetzung während der Einarbeitungszeit und Rekrutierungskosten).

### DAS RESULTAT

Für das Jahr 2017 konnten Einnahmen von Fr. 2'096'420.– und Ausgaben von Fr. 2'105'448.– verbucht werden. Dies ergibt ein Ergebnis von minus Fr. 9'028.–.

## ZIELE DES VEREINS BIOTERRA FÜR 2018

Der Vorstand hat folgende Schwerpunkte festgesetzt und die Geschäftsstelle beauftragt, ihre Tätigkeiten und Massnahmen so auszurichten, dass diese Ziele erfüllt werden.

ZIEL / BEZUG ZUR STRATEGIE	GEPLANTE TÄTIGKEITEN	MESSGRÖSSEN
Stabile Trägerschaft durch Steigerung der Mitgliedereinnahmen, Sponsoring und von Projekt-Tätigkeiten.	<p>Durch aktives Marketing (vielseitige Mitgliederwerbung) steigt die Anzahl an Mitgliedern im Gesamten an. Dabei sind die ca. 850 Abgänge zu kompensieren.</p> <p>Projekt «Kennzeichnung privater Gärten» wird angegangen.</p> <p>Projekt Betriebsmittelliste (2. Etappe) wird umgesetzt, sobald die Finanzierung gesichert ist.</p> <p>Finanzierung des Projektes Gartenkind soll durch externe Fördermittel längerfristig gesichert werden. Dazu konnte mit Migros eine Rahmenvereinbarung ausgehandelt werden, welche bis 2020 das Projekt fördert.</p>	<p>Anzahl Mitglieder + 1,3%.</p> <p>Kennzeichnung von privaten Gärten der Bioterra-Mitglieder liegt zur Entscheidungsfindung dem Vorstand (Frühling 2018) vor.</p> <p>Finanzierung des Projektes. Umsetzungsstart nach Finanzierung.</p> <p>Projekt Gartenkind 2018 bis 2020 wird nachhaltig ausgebaut und es entstehen in allen Regionen Gärten für Kinder.</p>
Bioterra-Mitglieder erhalten Wissen, Dienstleistungen, Orientierung u. a. via Zeitschrift und via digitale Medien.	<p>Umsetzung erster Massnahmen aus Kommunikations- und Marketingstrategie Bioterra.</p> <p>Bioterra präsentiert sich an verschiedenen Märkten und Messen (Giardina, ÖGA, Wildegg-Markt, Rietberg und Biomarché Zofingen) mit dem Ziel, neue Kunden zu gewinnen.</p> <p>Erkennbarkeit Bioterra an Märkten wird erhöht.</p>	<p>Anpassung der Einstiegsseite Bioterra Homepage, sodass die Inhalte besser gefunden und miteinander verlinkt werden.</p> <p>Aktive Bewirtschaftung von Social Media (Facebook: plus 20% Likes).</p> <p>Geschützter Bereich für Mitglieder mit besonderen Angeboten.</p> <p>Teilnahme an Giardina, ÖGA, Wildegg-Markt, Rietberg und Biomarché Zofingen.</p> <p>Stabile Tragtasche mit CI-Logo wird Regionalgruppen und Fachbetrieben zur Verfügung gestellt.</p>

	<p>Bioterra-Reisen nach England, Italien, in die Benelux-Länder und zur Biogärtnerei Gaissmayer (D).</p> <p>Mit Kooperationen und Partnerschaften das Dienstleistungsangebot erweitern und mehr Wirkung erzielen.</p>	<p>Die Reisen bieten einen Mehrwert und werden von den Reisenden positiv beurteilt. Finanzielle Ergebnisse im Rahmen des Budgets.</p> <p>Entscheidungsgrundlagen (Fachstelle für Bio- und Naturgarten im öffentlichen Raum) liegen bis Sommer 2018 dem Vorstand zum Entscheid vor.</p>
Zusammensetzung Vorstand.	Der Vorstand setzt sich so zusammen, dass alle Kernthemen der Bioterra gut vertreten werden.	Nachfolgeregelungen im Vorstand werden angegangen.
Entwicklung Geschäftsstelle.	Die neuen Mitarbeitenden auf der Geschäftsstelle werden gut eingearbeitet (Redaktion, Fachstelle Bio- und Naturgarten und Projektleitung Gartenkind).	Qualität insbesondere der Zeitschrift bleibt hoch. Die Mitarbeitenden sind «angekommen» und leisten positive Inputs zur Weiterentwicklung von Bioterra. Team und Umfeld (Fachgruppen) sind zufrieden.
Aktive Regionalgruppen mit Kursen und weiteren Angeboten, mit einheitlichem Erscheinungsbild, Gewinnung von Neumitgliedern.	<p>Unterstützung der Regionalgruppen bei der Nutzung der Homepage.</p> <p>Unterstützung der Tätigkeiten der Regionalgruppen-Leitenden.</p> <p>Durchführung Refresh-Kurse für Absolventen des Kursleiter/-innen-Kurses und erfahrene Kursleitende aus den Regionalgruppen.</p>	<p>Separater Bereich im Shop erleichtert das Bestellen.</p> <p>Support beim Newsletter für Regionalgruppen wird verstärkt.</p> <p>Im Herbst werden Refresh-Kurse in verschiedenen Teilen der Schweiz angeboten.</p>
Zielbild 2020 Fachbetriebe Naturgarten (FB NG) und Biogärtnereien (BG).	<p>Identifikation der Betriebe mit dem Verband steigt.</p> <p>Die Natur- und Biogarten-Idee wird durch das Bioterra-Naturgarten-Label als Qualitätsmarke vermehrt erkannt.</p> <p>Durch zielgerichtete Akquise steigt die Anzahl an Betrieben an.</p> <p>Zielbild Fachbetrieb anpassen.</p>	<p>Zufriedenheitsrate der Betriebe steigt.</p> <p>Auftritt Bioterra an ÖGA; Durchführung Fach-Weiterbildung.</p> <p>2 neue FB NG und 2 BG werden Mitglieder.</p> <p>Die Idee «Fachbetriebe Biogarten» wird geprüft und entschieden.</p>

## BUDGET 2018

---

### ZUSAMMENFASSUNG BUDGET 2018

Total Aufwand gem. Budget	Fr. 2'155'431	(Vorjahr: Fr. 2'156'901)
Total Ertrag gem. Budget	Fr. 2'157'762	(Vorjahr: Fr. 2'162'915)
<hr/>		
Ertragsüberschuss	+ Fr. 2'331	(Vorjahr: + Fr. 6'014)

Zusätzlich zu den direkten Auswirkungen der oben formulierten Ziele gehen wir im Budget aus folgenden Gründen davon aus, dass Aufwand und Ertrag im Vergleich zum Vorjahr insgesamt ansteigen werden:

- Steigerung des Handelsertrages aus Verkäufen «Shop» und «Bücher».
- Leserreisen nach England (2 Reisen), Italien und in die Benelux-Länder werden ausgebaut und somit steigen Aufwand wie auch Ertrag an.
- Personelle Verstärkung im Bereich Kommunikation um 20 Stellenprocente ab Mitte Jahr.
- Steigerung der Mitgliedereinnahmen (+1,3% Neumitglieder) und Steigerung der Anzahl Fachbetriebe Naturgarten (2 Betriebe) sowie Biogärtnereien (2 Betriebe).
- Umsetzung von Projektaufträgen (Gartenkind via Engagement M, Betriebsmittelliste).
- Teuerung plus 0,5 %.
- Einnahmen aus Inseraten und Beilagen: minus 6%

## DER PROJEKTFONDS

---

Der Vorstand hat 2017 folgende Projekte mit Finanzierung via Projektfonds freigegeben:

NAME PROJEKT	DETAIL	FINANZIELLER RAHMEN	BEMERKUNGEN
Gurtengärtli	Anteil an Unterhalt (jährlich)	Fr. 5'000.00	Betrag ausgelöst.
Absatzförderung für Biobetriebe	Marketing-Aktion für Biogärtnereien	Fr. 15'000.00	Abgeschlossen.
Textiler Auftritt	Hüte, Schürze und Foulard für Regionalgruppen.	Fr. 22'000.00	Abgeschlossen.
Gartenkind – Projektunterstützung	Finanzieller Beitrag Bioterra für den Aufbau «Gartenkind»	Fr. 40'000.00	Betrag ausgelöst.
Total		Fr. 82'000.00	Vergl. KST 6860.

## DIE RÜCKSTELLUNGEN

---

Rückstellungen per 31. 12. 2016	Fr. 80'000.00
Auflösungen 2017:	
- Personelle Aufwendungen	Fr. 10'000.00
- Jubiläum Delegiertenversammlung, 70 Jahre	Fr. 10'000.00
- Teilauflösung der Rückstellung (2016 für den Umzug Bioterra gebildet)	Fr. 3'628.80 *

---

**Rückstellungen per 31. 12. 2017 Fr. 56'371.20**

\* Aufwendungen für die Suche von Bürolokalen; Rechnung von GC Group AG i.S. Genossenschaft Kalkbreite, Zollhaus, Zürich

## BUDGET IM DETAIL

		BUDGET 2018	RECHNUNG 31.12.2017	BUDGET 2017
<b>Mitgliederbeiträge und Abonnemente</b>				
3020	Verkauf Einzelzeitschriften	Fr. 21 500.00	Fr. 21 915.69	Fr. 20 200.00
3022	Abonnemente Ausland	Fr. 5 000.00	Fr. 4 935.23	Fr. 5 500.00
3024	Geschenk-Abonnement	Fr. 52 000.00	Fr. 50 119.41	Fr. 53 500.00
3600	Mitgliederbeiträge	Fr. 1 125 650.00	Fr. 1 111 299.35	Fr. 1 107 500.00
3601	Fachbetriebs-Beiträge	Fr. 35 500.00	Fr. 34 403.15	Fr. 37 000.00
3602	Labelbeiträge	Fr. 7 000.00	Fr. 8 800.00	Fr. 6 500.00
3620	Beiträge für Folgejahr	Fr. 6 000.00	Fr. 5 760.50	Fr. 5 985.00
<b>Total Mitgliederbeiträge und Abonnemente</b>		<b>Fr. 1 252 650.00</b>	<b>Fr. 1 237 233.33</b>	<b>Fr. 1 236 185.00</b>
<b>Spenden und Beiträge</b>				
3640	Spenden/ Sponsoring inkl. Spendenbrief	Fr. 71 200.00	Fr. 76 758.12	Fr. 88 000.00
<b>Total Spenden und Beiträge</b>		<b>Fr. 71 200.00</b>	<b>Fr. 76 758.12</b>	<b>Fr. 88 000.00</b>
<b>Erlös Handelswaren und Dienstleistungen</b>				
Handelsertrag				
3200	Leserangebote	Fr. 23 000.00	Fr. 20 922.31	Fr. 40 000.00
3210	Bücherverkauf	Fr. 13 200.00	Fr. 11 875.17	Fr. 17 400.00
3220	Gartenartikel	Fr. 85 700.00	Fr. 81 906.47	Fr. 77 600.00
3230	Verr. Versandkosten	Fr. 9 500.00	Fr. 9 248.87	Fr. 10 000.00
Total		Fr. 131 400.00	Fr. 123 952.82	Fr. 145 000.00
Dienstleistungsertrag				
3400	Führungen und Angebote	Fr. 259 000.00	Fr. 143 426.40	Fr. 106 000.00
3410	Bodenproben	Fr. 6 000.00	Fr. 5 901.98	Fr. 5 000.00
3420	Ertrag Kurse	Fr. 25 100.00	Fr. 59 688.84	Fr. 52 500.00
3440	Ertrag Kurse Gartenkind	Fr. 10 000.00	Fr. 13 142.50	Fr. 5 000.00
3450	Ertrag Kurse Gartenkind Kinder	Fr. -	Fr. 2 110.00	Fr. -
3460	Ertrag Schulgärten	Fr. 19 000.00	Fr. -	Fr. -
Total		Fr. 319 100.00	Fr. 224 269.72	Fr. 168 500.00
<b>Total Erlös Handelswaren und Dienstleistungen</b>		<b>Fr. 450 500.00</b>	<b>Fr. 348 222.54</b>	<b>Fr. 313 500.00</b>
<b>Inserateinnahmen</b>				
3010	Inserate	Fr. 130 500.00	Fr. 142 672.16	Fr. 152 000.00
3012	Beilagen	Fr. 52 500.00	Fr. 55 481.56	Fr. 60 000.00
3030	Printprodukte	Fr. 8 250.00	Fr. 11 565.56	Fr. 17 130.00
<b>Total Inserateinnahmen</b>		<b>Fr. 191 250.00</b>	<b>Fr. 209 719.28</b>	<b>Fr. 229 130.00</b>

<b>Übrige Einnahmen</b>						
3660	Fördermittel	Fr.	209 262.00	Fr.	239 218.10	Fr. 319 000.00
3680	Diverse Erträge	Fr.	28 500.00	Fr.	40 126.82	Fr. 20 600.00
<b>Total Übrige Einnahmen</b>		<b>Fr.</b>	<b>237 762.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>279 344.92</b>	<b>Fr. 339 600.00</b>
<b>Erlösminderungen</b>						
6710	Debitorenverluste	Fr.	-45 600.00	Fr.	-54 857.67	Fr. -43 500.00
<b>Total Erlösminderungen</b>		<b>Fr.</b>	<b>-45 600.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-54 857.67</b>	<b>Fr. -43 500.00</b>
<b>Total Einnahmen</b>		<b>Fr.</b>	<b>2 157 762.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>2 096 420.52</b>	<b>Fr. 2 162 915.00</b>
<b>Materialaufwand</b>						
Printprodukte						
4000	Druck- und Papierkosten	Fr.	-225 500.00	Fr.	-221 266.40	Fr. -222 000.00
4010	Beilagen Kosten	Fr.	-9 000.00	Fr.	-9 035.25	Fr. -9 000.00
4020	Provisionen	Fr.	-44 500.00	Fr.	-49 939.00	Fr. -50 500.00
4030	Grafik/Layout	Fr.	-67 400.00	Fr.	-68 239.40	Fr. -66 100.00
Total		Fr.	-346 400.00	Fr.	-348 480.05	Fr. -347 600.00
Handelswarenaufwand						
4210	Einkauf Bücher	Fr.	-7 800.00	Fr.	-8 095.85	Fr. -10 200.00
4220	Einkauf Artikel	Fr.	-54 600.00	Fr.	-58 454.61	Fr. -55 000.00
4230	Einkauf Verpackungsmaterial	Fr.	-3 000.00	Fr.	-3 509.70	Fr. -4 000.00
4240	Einkauf Material Gartenkind/Gurtengärtli	Fr.	-25 200.00	Fr.	-25 269.72	Fr. -45 500.00
4250	Einkauf Werkzeuge Gartenkind/Gurtengärtli	Fr.	-7 300.00	Fr.	-4 792.95	Fr. -19 000.00
4260	Einkauf Saatgut Gartenkind/Gurtengärtli	Fr.	-11 000.00	Fr.	-10 092.50	Fr. -10 500.00
Total		Fr.	-108 900.00	Fr.	-110 215.33	Fr. -144 200.00
Dienstleistungsaufwand						
4400	Führungen und Angebote	Fr.	-195 000.00	Fr.	-118 203.57	Fr. -86 000.00
4410	Bodenproben	Fr.	-5 000.00	Fr.	-5 370.00	Fr. -4 500.00
4420	Aufwand Kurse	Fr.	-6 700.00	Fr.	-13 133.10	Fr. -10 500.00
4440	Pacht Gartenkind	Fr.	-400.00	Fr.	-312.00	Fr. -1 500.00
4450	Gartenunterhalt Gartenkind	Fr.	-8 800.00	Fr.	-2 064.40	Fr. -6 700.00
Total		Fr.	-215 900.00	Fr.	-139 083.07	Fr. -109 200.00
Bestandesveränderungen						
4800	Bestandesveränderungen Produktion	Fr.	-2 000.00	Fr.	-5 168.00	Fr. -2 000.00
4820	Bestandesveränderungen Handelswaren	Fr.	3 000.00	Fr.	17 748.00	Fr. -2 000.00
Total		Fr.	1 000.00	Fr.	12 580.00	Fr. -4 000.00
<b>Total Materialaufwand</b>		<b>Fr.</b>	<b>-670 200.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-585 198.45</b>	<b>Fr. -605 000.00</b>



<b>Personalaufwand</b>						
<b>Lohnaufwand</b>						
5000	Löhne	Fr.	-726 950.00	Fr.	-733 337.35	Fr. -677 500.00
5004	Zivildienst	Fr.	-3 000.00	Fr.	-6 093.57	Fr. -5 000.00
5009	Arbeitsleistungen Dritter	Fr.	-210 660.00	Fr.	-198 389.56	Fr. -211 350.00
	<b>Total</b>	Fr.	<b>-940 610.00</b>	Fr.	<b>-937 820.48</b>	Fr. <b>-893 850.00</b>
<b>Sozialversicherungsaufwand</b>						
5070	AHV, IV, EO, ALV, PK	Fr.	-95 080.00	Fr.	-101 406.85	Fr. -94 817.00
	<b>Total</b>	Fr.	<b>-95 080.00</b>	Fr.	<b>-101 406.85</b>	Fr. <b>-94 817.00</b>
<b>Uebrigter Personalaufwand</b>						
5080	Personalbeschaffung	Fr.	-2 000.00	Fr.	-8 935.80	Fr. -4 000.00
5082	Aus- und Weiterbildung	Fr.	-5 700.00	Fr.	-4 764.70	Fr. -3 500.00
5089	übrigter Personalaufwand	Fr.	-11 000.00	Fr.	-4 837.16	Fr. -20 000.00
	<b>Total</b>	Fr.	<b>-18 700.00</b>	Fr.	<b>-18 537.66</b>	Fr. <b>-27 500.00</b>
	<b>Total Personalaufwand</b>	<b>Fr.</b>	<b>-1 054 390.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-1 057 764.99</b>	<b>Fr. -1 016 167.00</b>
<b>Raumaufwand</b>						
6000	Miete	Fr.	-34 500.00	Fr.	-34 128.00	Fr. -34 500.00
6010	Miete Extern	Fr.	-4 100.00	Fr.	-3 543.90	Fr. -3 700.00
6020	Miete Lagerraum Gartenkind	Fr.	-2 400.00	Fr.	-2 400.00	Fr. -2 400.00
6030	Nebenkosten Heizung	Fr.	-5 500.00	Fr.	-5 241.00	Fr. -5 600.00
6032	Strom, Wasser, Abwasser	Fr.	-2 000.00	Fr.	-2 039.80	Fr. -2 000.00
6040	Reinigung inkl. Material	Fr.	-300.00	Fr.	-236.20	Fr. -500.00
6050	Unterhalt	Fr.	-200.00	Fr.	-166.40	Fr. -200.00
	<b>Total Raumaufwand</b>	<b>Fr.</b>	<b>-49 000.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-47 755.30</b>	<b>Fr. -48 900.00</b>
<b>Versandkosten</b>						
6513	Porti	Fr.	-109 765.00	Fr.	-107 707.65	Fr. -115 990.00
	<b>Total Versandkosten</b>	<b>Fr.</b>	<b>-109 765.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-107 707.65</b>	<b>Fr. -115 990.00</b>
<b>Finanzierungs- und Aktivitätsbeiträge</b>						
6540	Finanzierungs- und Aktivitätsbeiträge	Fr.	-66 500.00	Fr.	-65 400.00	Fr. -68 200.00
	<b>Total Finanzierungs- und Aktivitätsbeiträge</b>	<b>Fr.</b>	<b>-66 500.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-65 400.00</b>	<b>Fr. -68 200.00</b>
<b>Sitzungen und Versammlungen</b>						
5084	Spesen pauschal	Fr.	-17 650.00	Fr.	-17 518.15	Fr. -26 750.00
5086	Spesen effektiv	Fr.	-23 850.00	Fr.	-25 049.90	Fr. -24 580.00
6541	Delegiertenversammlung	Fr.	-6 500.00	Fr.	-6 276.30	Fr. -7 000.00
6550	Interne Tagungen	Fr.	-29 700.00	Fr.	-31 203.78	Fr. -33 000.00
	<b>Total Sitzungen und Versammlungen</b>	<b>Fr.</b>	<b>-77 700.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-80 048.13</b>	<b>Fr. -91 330.00</b>
<b>Büro- und Verwaltungsaufwand</b>						
<b>Unterhalt, Reparaturen</b>						
6130	Büromobiliar	Fr.	-1 000.00	Fr.	-	Fr. -2 000.00
6132	Büromaschinen Unterhalt	Fr.	-1 200.00	Fr.	-1 118.80	Fr. -500.00
	<b>Total</b>	Fr.	<b>-2 200.00</b>	Fr.	<b>-1 118.80</b>	Fr. <b>-2 500.00</b>
<b>Verwaltungsaufwand</b>						
6310	Geschäftsversicherung	Fr.	-1 151.00	Fr.	-1 151.10	Fr. -1 150.00

6500	Büromaterial	Fr.	-5 380.00	Fr.	-4 855.80	Fr.	-3 100.00
6501	Drucksachen	Fr.	-6 300.00	Fr.	-2 957.85	Fr.	-15 500.00
6502	Fotokopien	Fr.	-11 500.00	Fr.	-11 369.27	Fr.	-8 000.00
6503	Fachliteratur	Fr.	-730.00	Fr.	-727.00	Fr.	-440.00
6510	Telefon	Fr.	-5 300.00	Fr.	-6 070.25	Fr.	-5 400.00
6520	Beiträge	Fr.	-2 130.00	Fr.	-1 979.60	Fr.	-2 230.00
6531	Unternehmensberatung	Fr.	-1 000.00	Fr.	-3 800.00	Fr.	-2 000.00
6542	Revisionsstelle	Fr.	-3 000.00	Fr.	-2 677.20	Fr.	-4 000.00
6701	Betreibungen	Fr.	-100.00	Fr.	-	Fr.	-100.00
6790	Übriger Betriebsaufwand	Fr.	-4 000.00	Fr.	-2 736.23	Fr.	-7 500.00
	Total	Fr.	-40 591.00	Fr.	-38 324.30	Fr.	-49 420.00
<b>Informatikaufwand</b>							
6570	Lizenzen, Gebühren	Fr.	-17 200.00	Fr.	-24 126.18	Fr.	-14 120.00
6571	Wartung Hardware	Fr.	-500.00	Fr.	-	Fr.	-1 500.00
6572	Wartung Software	Fr.	-2 000.00	Fr.	-1 358.90	Fr.	-3 000.00
6573	Verbrauchsmaterial	Fr.	-1 500.00	Fr.	-97.00	Fr.	-1 500.00
6574	Informatik Aufwand	Fr.	-10 000.00	Fr.	-14 582.55	Fr.	-
	Total	Fr.	-31 200.00	Fr.	-40 164.63	Fr.	-20 120.00
	<b>Total Büro- und Verwaltungsaufwand</b>	<b>Fr.</b>	<b>-73 991.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-79 607.73</b>	<b>Fr.</b>	<b>-72 040.00</b>
<b>Werbung</b>							
<b>Spenden</b>							
6521	Spendenmailing	Fr.	-23 500.00	Fr.	-23 160.90	Fr.	-22 500.00
	Total	Fr.	-23 500.00	Fr.	-23 160.90	Fr.	-22 500.00
<b>Werbeaufwand</b>							
6600	Werbeinserate	Fr.	-35 000.00	Fr.	-36 206.10	Fr.	-34 000.00
6604	Internet	Fr.	-13 735.00	Fr.	-14 987.65	Fr.	-24 974.00
6610	Werbedrucksachen	Fr.	-35 320.00	Fr.	-59 104.52	Fr.	-65 400.00
6621	Messen/Ausstellungen	Fr.	-15 500.00	Fr.	-12 248.50	Fr.	-6 500.00
6640	Spesen/Kundengeschenke	Fr.	-900.00	Fr.	-253.00	Fr.	-1 400.00
6670	Öffentlichkeitsarbeit	Fr.	-7 300.00	Fr.	-5 716.80	Fr.	-7 500.00
6680	Marketingberatung	Fr.	-3 000.00	Fr.	-1 000.00	Fr.	-7 000.00
	Total	Fr.	-110 755.00	Fr.	-129 516.57	Fr.	-146 774.00
	<b>Total Werbung</b>	<b>Fr.</b>	<b>-134 255.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>-152 677.47</b>	<b>Fr.</b>	<b>-169 274.00</b>
<b>Veränderung Projektfonds</b>							
6860	Entnahme aus Projektfonds	Fr.	86 000.00	Fr.	82 000.00	Fr.	42 000.00
6870	Entnahme aus Eigenkapital	Fr.	-	Fr.	-	Fr.	-
	<b>Total Veränderung Projektfonds</b>	<b>Fr.</b>	<b>86 000.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>82 000.00</b>	<b>Fr.</b>	<b>42 000.00</b>

<b>Abschreibungen</b>						
6921	Abschreibungen auf Mobilien	Fr.	-2 000.00	Fr.	-870.00	Fr. -3 000.00
6922	Abschreibungen auf EDV	Fr.	-2 000.00	Fr.	-5 532.20	Fr. -4 000.00
6924	Abschreibungen auf Werkzeuge	Fr.	-	Fr.	-3 240.20	Fr. -
<b>Total Abschreibungen</b>		Fr.	-4 000.00	Fr.	-9 642.40	Fr. -7 000.00
<b>Finanzerfolg</b>						
Finanzaufwand						
6800	Zinsaufwand	Fr.	-150.00	Fr.	-144.85	Fr. -1 500.00
6840	Bank-, PC-Spesen	Fr.	-2 500.00	Fr.	-2 484.00	Fr. -3 500.00
Total		Fr.	-2 650.00	Fr.	-2 628.85	Fr. -5 000.00
Finanzertrag						
6850	Zinserträge	Fr.	1 000.00	Fr.	964.95	Fr. -
6852	Kursgewinne	Fr.	20.00	Fr.	17.95	Fr. -
Total		Fr.	1 020.00	Fr.	982.90	Fr. -
<b>Total Finanzerfolg</b>		Fr.	<b>-1 630.00</b>	Fr.	<b>-1 645.95</b>	Fr. <b>-5 000.00</b>
<b>Total Ausgaben</b>		Fr.	<b>-2 155 431.00</b>	Fr.	<b>-2 105 448.07</b>	Fr. <b>-2 156 901.00</b>
<b>Ergebnis</b>		Fr.	<b>2 331</b>	Fr.	<b>-9 028</b>	Fr. <b>6 014</b>